

MASURA 9

Denumirea masurii - Sprijin pentru cooperarea orizontala si verticala intre actorii din lantul de aprovizionare in vederea stabilirii si dezvoltarii de lanturi scurte de aprovizionare si de pietele locale

CODUL Masurii - Masura M9/M16/Subm.16.4.2/3A

Tipul masurii: X INVESTITII

X SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL

1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT

Conform analizei SWOT, in teritoriu exista o mare fragmentare a sectorului agricol in exploatari mici care nu sunt competitive si nu au capacitatea necesara (din punct de vedere informational si financiar) de a se dezvolta. Fermierul roman, desi isi doreste asocierea pentru ca realizeaza ca singur nu poate sa-si valorifice produsele, se va asocia foarte greu fara a avea un suport informational si logistic care sa-l motiveze si sustina pentru acest demers. In urma analizei pe teritoriul parteneriatului, rezulta necesitatea stimulării proceselor si a proiectelor realizate in comun, realizarea lanturilor scurte si a strategiilor de marketing in comun, de promovare a produselor agricole si alimentare locale, crearea de pietele locale. Investitiile vor avea un impact pozitiv si asupra turismului local si vor ajuta la stimularea dezvoltarii mediului de afaceri local. Sprijinul are drept scop stimularea infiintarii de grupuri de producatori, de realizare a lanturilor scurte in scopul protejarii produselor locale traditionale, de creare a unei infrastructuri consistente care sa deserveasca un numar cat mai mare de parteneri prin identificarea ofertei si cereri de produse locale, de a facilita transferul si inclusiv transportul acestor produse intre parteneri. S-a iterat ideea crearii unui „centru logistic” care cu metode moderne de evidenta a gestiunii stocurilor si mijloace de ambalat, etichetat si transport sa sprijine fluxul de produse de la producatori la consumatori prin intermediul unei intreprinderi sociale.

1.2 Obiectiv(e) de dezvoltare rurala

- a) favorizarea competitivitatii agriculturii
- b) asigurarea gestionarii durabile a resurselor naturale si combaterea schimbarilor climatice
- c) obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca

1.2 Obiective specifice ale masurii

- a) cooperarea in vederea procesarii in comun a produselor in lantul scurt
- b) cooperarea in vederea transportului, depozitarii, ambalarii, etichetarii unitare in comun a produselor
- c) cooperarea in vederea organizarii vanzarii pe piata locala si emergenta
- d) cooperarea in vederea promovarii legate de aceasta activitate si identificarea clientilor finali
- e) cooperarea in vederea aplicarii schemelor de calitate

1.3 Masura contribuiela prioritatea/prioritatile prevazute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

P3: Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura

Pe langa prioritatea principala, prin abordarea inovativa a proceselor de lucru, masura mai contribuie si la alte prioritati:

P1: Incurajarea transferului de cunostinte si a inovarii in agricultura, silvicultura si in zonele rurale

P2: Cresterea viabilitatii exploatareilor si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor

P4: Refacerea, conservarea si consolidarea ecosistemelor legate de agricultura si silvicultura

P5: Promovarea utilizarii eficiente a resurselor si sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii reduse de carbon si rezilienta la schimbarile climatice in sectoarele agricol, alimentar si silvic

P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale

1.4 Masura corespunde obiectivelor art. 35 Cooperare alineatul 2 punctul

d) cooperare orizontala si verticala intre actorii din lantul de aprovizionare in vederea stabilirii de lanturi scurte de aprovizionare si de pietele locale si a dezvoltarii acestora si punctul e) activitati de promovare pe plan local legate de dezvoltarea lanturilor scurte de aprovizionare si a pietelor locale;

e) activitati de promovare legate de lanturile scurte si pietele locale.

1.5 Masura contribuie la Domeniul de interventie

3A) imbunatatirea competitivitatii producatorilor primari printr-o mai buna integrare a acestora in lantul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al cresterii valorii adaugate a produselor agricole, al promovarii pe pietele locale si in cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor si organizatiilor de producatori si al organizatiilor interprofesionale.

1.6 Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

· Inovare:

Sprijinul pentru finantarea realizarii unei retele pe lantul scurt si finantarea investitiilor comune prezinta abordarea complexa a problematicii cooperarii in domeniul agricol, procesare, promovare si valorificarea produselor agricole primare.

In cadrul acestei masuri vor fi incurajate acele tehnologii si echipamente cu un caracter inovator, care vor conduce la utilizarea, la o scara mai larga, a tehnologiilor moderne.

· Protectia mediului si atenuarea schimbarilor climatice:

Sprijinirea procesarii si vanzarii produselor agricole primare si prelucrate in cadrul unui lant scurt vizeaza reducerea amprentei asupra mediului prin incurajarea de noi metode de productie a productiei agroalimentare, de pastare, prin cresterea sigurantei alimentare, prin adaptarea produselor la cerintele pietei locale si prin reducerea emisiilor de carbon cu scaderea distantei de transport.

1.7 Complementaritatea cu alte masuri din SDL

M9/M16/Subm.16.4.2/3A complementara cu M8/M16/Subm.16.4.1/Art. 4-5/3A

Continua activitatea planificata in masura de constituire a parteneriatului prin implementarea planului de afaceri aprobat

1.8 Sinergia cu alte masuri din SDL

M9/M16/Subm.16.4.2/3A sinergica M3/M6/Subm.6.2/6A cu M5/M7/Subm7.5/6B; cu M7/M16/Subm.16.2/1A; si cu M10/M16/Subm.16.5/4A ; M11/M6/Subm.6.2/6AConduc impreuna la dezvoltarea economica a teritoriului GAL.

2. Valoarea adaugata a masurii

- cresterea valorii adaugate a produselor si serviciilor prin aplicarea procesarii, transportului, depozitarii, ambalarii, etichetarii si vanzarii catre clientii finali
- rezolvarea unei nevoi a teritoriului (cresterea competitivitatii sectorului agricol) pentru mai multi beneficiari directi in acelasi proiect si implicit si pentru mai multi beneficiari indirecti
- schimbarea mentalitatii actorilor locali in sensul aprecierii lucrului in comun si forme asociative
- patrunderea pe pietele locale a unor produse de calitate
- sprijinirea actorilor din lantul scurt pentru certificarea produselor prin schemele de calitate

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislatie UE:

Regulamentul nr. 1305/2013 cu modificarile si completarile ulterioare;

Regulamentul nr. 1303/2013 cu modificarile si completarile ulterioare;

Regulamentul nr. 1407/2013 cu modificarile si completarile ulterioare;

Regulamentul nr. 807/2014 cu modificarile si completarile ulterioare;

Regulamentul Parlamentului European si al Consiliului (UE) nr. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 care stabileste principiile generale si cerintele legii alimentelor, Autoritatea Europeana pentru Siguranta Alimentelor si procedurile privind siguranta alimentelor

R (UE) nr. 852/2004 al Parlamentului European si al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare

Legislatie Nationala:

Ordonanta nr. 37/ 2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, pentru comercializarea produselor agricole si silvice cu completarile si modificarile ulterioare.

Legea nr. 1/2005 privind organizarea si functionarea cooperatiei cu completarile si modificarile ulterioare

Legea nr. 566/2004 a cooperatiei cu completarile si modificarile ulterioare.

HG 445/2009 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice si private asupra mediului cu modificarile si completarile ulterioare.

Ordinul nr. 135 privind aprobarea Metodologiei de aplicare a evaluarii impactului asupra mediului pentru proiecte publice si private cu completarile si modificarile ulterioare.

Ordinul presedintelui Autoritatii Nationale Sanitare Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor nr. 111/2008 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare si pentru siguranta alimentelor

Ordinul nr. 119/2014 pentru aprobarea Normelor de igiena si sanatate publica privind mediul de viata al populatiei cu modificarile si completarile ulterioare

4. Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)

4.1 Beneficiari directi

Orice entitate juridica privata sau publica legal constituita, care face parte din teritoriul GAL si reprezinta un grup de initiativa constituit intr-un parteneriat.

4.2 Beneficiari indirecti (grup tinta):

- populatia locala

- întreprinderi și societăți comerciale din domeniul turismului și alimentației publice, sănătate, educație etc.

5. Tip de sprijin

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și platite efectiv
- Plati în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Sunt eligibile toate tipurile de operațiuni care sunt în concordanță cu regulile generale din Regulamentele Europene, prioritățile stabilite pentru dezvoltarea locală - LEADER și obiectivele și prioritățile stabilite în Strategia de Dezvoltare Locală.

În acest sens acțiunile eligibile sunt:

- Cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în vederea stabilirii de lanțuri scurte de aprovizionare și piețe locale inclusiv investițiile legate de acestea
- Activitățile de promovare pe plan local legate de lanțul scurt și piața locală
 - investiții materiale și imateriale necesare atingerii obiectivelor măsurii (mașini de transport, ambalat respectiv platforme informatice pentru promovare etc.)

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Implementează planul de afaceri/marketing/studiul de fezabilitate aprobat

7.1. Cheltuieli eligibile:

- toate cheltuielile legale necesare atingerii obiectivelor măsurii

7.2. Cheltuieli neeligibile

Cheltuielile neeligibile generale, conform prevederilor din Cap.8.1 din PNDR sunt:

- cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";
- cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului cu excepția:
- costurilor generale definite la art. 45, alin. (2) litera c) a Reg. (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- cheltuielilor necesare implementării proiectelor care presupun și înființare/reconversie plantații pomicole;
- _ cheltuielilor pentru activități pregătitoare aferente măsurilor care ating obiectivele art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013, care pot fi realizate după depunerea cererii de finanțare, conform art. 60(2) din Reg. (UE) nr. 1305/2013;
- cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- cheltuieli în conformitate cu art. 69, alin. (3) din Reg. (UE) nr. 1303/2013 și anume:

- a. dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare;
- b. achiziționarea de terenuri construite și neconstruite, cu excepția celor prevăzute la art.19 din Reg. (UE) nr. 1305/2013;

8. Criterii de selectie

- Promovarea unor produse care pot fi certificate prin schemele de calitate
- Numarul de parteneri implicati
- Numarul de locuri de munca create
- Diversitatea activitatilor implicate in proiect

Criteriile de selectie vor fi detaliate suplimentar in ghidul solicitantului si vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 în ceea ce priveste tratamentul egal al solicitantilor, o mai buna utilizare a resurselor financiare si directionarea masurilor in conformitate cu prioritatile Uniunii in materie de dezvoltare rurala.

9. Sume (aplicabile) si rata sprijinului

• Acolo unde investitia vizeaza prima vanzare a produsului, daca nu se regaseste sub incidenta unui articol din regulament intensitatea sprijinului va fi stabilita de parteneriate astfel:

- pentru operatiunile generatoare de venit: 90%;
- pentru operatiunile generatoare de venit cu utilitate publica -100%;
- pentru operatiunile negeneratoare de venit: 100%.
- pana la 50% din valoarea totala a proiectului incluzand costurile de consultanta si proiectare (10%) vor fi costuri de functionare a rețelei
- Acolo unde investitiile din planul de afaceri se realizeaza din alte fonduri, proiectul va acoperi doar costurile de functionare.
- In cazul in care investitia intra sub incidenta altui articol din regulament, se aplica rata maxima relevanta a sprijinului.

Valoarea maxima a proiectelor va fi stabilita prin apelurile de selectie care vor fi lansate.

10. Indicatori de monitorizare

Domenii de interventie	Indicator de monitorizare
3A	Numarul de exploatatii agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la pietele locale si la circuitele de aprovizionare scurte, precum si la grupuri/organizatii de producatori pietele locale: 1
6A	Numar de locuri de munca nou create: 1
1A	Cheltuieli publice totale: 62.591EURO